Briefing — Site Tergon

Passo a passo

1. Partir do site institucional antigo e das fotos reais do cliente, para entender o que já existia e o que podia ser aproveitado.
2. Ler o escopo do projeto — correção técnica de SEO, reescrita de conteúdo focada em problema/benefício/prova social, nova seção de blog, redesign focado em conversão — e usar isso como guia de prioridades.
3. Definir uma linguagem visual própria para o site novo, evitando um visual genérico: tipografia, cor, densidade e nível de animação escolhidos de propósito.
4. Reconstruir a estrutura do site: página inicial, uma página por tipo de serviço, seção de blog, e os elementos de conversão (prova social, botão de contato, chamadas para ação).
5. Montar os arquivos finais como um site estático completo, com fontes, imagens e scripts próprios, pronto para publicar sem depender de nenhum serviço externo.

Como funciona cada etapa

- **Leitura do site antigo e do briefing** — antes de desenhar algo novo, o site existente e as fotos reais da obra foram conferidos para saber o que preservar e o que mudar. É o modo "redesign": auditar primeiro, não começar do zero sem olhar o que já existe.
- **Direção visual própria** — em vez de usar um template genérico, foram escolhidos de propósito a tipografia, a paleta de cores, quanto de animação usar e quão denso cada página deveria ser, para o site não parecer feito em série ou igual a qualquer outro.
- **Conteúdo orientado a conversão** — cada página foi escrita girando em torno de um problema do cliente, o benefício da solução e uma prova de que funciona (fotos reais da obra), em vez de texto institucional genérico.
- **Páginas de serviço e blog** — cada tipo de piso industrial ganhou sua própria página, e um blog foi criado com artigos pensados para aparecer em buscas sobre problemas comuns do setor.
- **Montagem final** — todas as páginas, imagens, fontes e scripts de animação foram organizados numa única pasta que funciona sozinha: basta abrir para visualizar, sem precisar de internet ou de nenhum serviço externo.

O que foi entregue

Parte do site	O que é
index.html	Página inicial
servicos/	Seis páginas, uma por tipo de solução de piso industrial
blog/	Três artigos voltados a SEO sobre problemas comuns do setor
assets/	Imagens, fontes e scripts de animação usados nas páginas
Ver o Site.bat	Atalho para abrir o site localmente num clique

Tudo dentro de uma única pasta (`tergon-site`), sem depender de instalação ou de serviço externo para funcionar.

Como funciona na prática

Uma página de serviço segue sempre a mesma lógica: abre com o problema que o cliente reconhece (um piso que descasca, um galpão que fica escorregadio), mostra o benefício da solução e fecha com uma prova concreta — nesse caso, fotos reais da própria obra do cliente, não imagens de banco de imagem.

A capa do site usa uma foto real do galpão como prova logo de cara, em vez de uma imagem genérica de estoque — é o tipo de escolha que evita o site parecer "mais um" entre modelos prontos.

O escopo deixou claro, desde o início, o que **não** fazia parte do projeto: nenhuma loja online nem meio de pagamento — o foco era só mostrar o trabalho, gerar confiança e levar o visitante a entrar em contato.